

Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL):

Análisis Psicométrico

Scale Of Addiction to the internet of Lima (EAIL): Psychometric Analysis



David Leonardo **Ávila Berrio**
Elio Leonardo **Pardo Jaime**
María Liliana **Muñoz Ortega**



Rip
113

Volumen 11 #3 sep - dic
10Años

Revista Iberoamericana de
Psicología

ISSN-I: 2027-1786 | e-ISSN: 2500-6517
Publicación Cuatrimestral

ID: 2027-1786.RIP.11309

Title: Scale Of Addiction to the internet of Lima (EAIL):

Subtitle: Psychometric analysis

Título: Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL):

Subtítulo: Análisis psicométrico

Alt Title / Título alternativo:

[en]: Psychometric analysis of the internet addiction scale of Lima (EAIL)

[es]: Análisis psicométrico de la escala de adicción al internet de lima (EAIL)

Author (s) / Autor (es):

Ávila Berrio, Pardo Jaime & Muñoz Ortega

Keywords / Palabras Clave:

[en]: Internet addiction, reliability, validity, psychometric properties

[es]: Adicción al Internet, confiabilidad, validez, propiedades psicométricas

Submitted:**2017-05-20

Accepted:**2018-07-07

David Leonardo **Ávila Berrio**, Psi

Research ID: B-3021-2019

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0367-9461>

Source | Filiacion:

Corporación Universitaria Iberoamericana

BIO:

Psicólogo, vinculado en pregrado como semillerista, con experiencia en apoyo en trabajo investigativo en el Semillero xIA, el cual centra su trabajo en adicciones.

City | Ciudad:

Bogotá DC [co]

e-mail:

davilab@iberoamericana.edu.co

Resumen

El objetivo de este estudio ha sido analizar las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL). La escala se aplicó en 110 estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de la ciudad de Bogotá, quienes se encontraban distribuidos entre los grados sexto a onceavo. Para validar sus propiedades psicométricas se utilizaron tres procedimientos: en primer lugar, se calculó el alfa de Cronbach para establecer la confiabilidad de la prueba; en segundo lugar, se realizó un análisis factorial exploratorio con el fin de determinar la validez interna y, por último, se realizó un análisis de comunalidades para establecer las correlaciones ítem-prueba. Los resultados reflejan un índice de confiabilidad de 0.798 y la presencia de dos dimensiones que explican el 47.7% de la varianza total, aunque se presentaron inconsistencias en la carga factorial de los ítems 2 y 11. Con base en los resultados, se puede afirmar que la EAIL puede ser apropiada para su utilización con estudiantes Bogotanos, aunque es recomendable que se realicen estudios posteriores que permitan establecer soluciones a las diferencias encontradas en el análisis.

Abstract

The aim of this study was to analyze the psychometric properties of Lima's Internet Addiction Scale (LIAS). The scale was applied to 110 high-school students from a public educational institution in the city of Bogotá, who were distributed among 6th and 11th grades. Three procedures were used to validate the scale's psychometric properties: first, Cronbach's alpha was calculated to establish the reliability of the test; second, an exploratory factor analysis was carried out to determine internal validity; finally, a commonality analysis was done to establish item-test correlations. The results show a reliability index of 0.798 and the presence of two dimensions that explain 47.7% of the total variance, even though there were inconsistencies in the factorial load of items 2 and 11. Based on the results, it can be affirmed that the use of LIAS on students from Bogota may be appropriate, although it is recommended that further studies be carried out in order to establish solutions to the differences found in the analysis.

Citar como:

Ávila Berrio, D. L., Pardo Jaime, E. L., & Muñoz Ortega, M. L. (2018). Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL): Análisis psicométrico. *Revista Iberoamericana de Psicología* issn-I:2027-1786, 11 (3), 99-108. Obtenido de: <https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/ripsicologia/article/view/1212-3813>

Elio Leonardo **Pardo Jaime**, Psi

Research ID: B-4966-2019

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5250-4812>

Source | Filiacion:

Corporación Universitaria Iberoamericana

BIO:

Psicólogo, vinculado en pregrado como semillerista, con experiencia en apoyo en trabajo investigativo en el Semillero xIA, el cual centra su trabajo en adicciones.

City | Ciudad:

Bogotá DC [co]

e-mail:

epardoj@iberoamericana.edu.co

María Liliana **Muñoz Ortega**, MA Psi sp

Source | Filiacion:

Corporación Universitaria Iberoamericana

BIO:

Psicóloga y educadora preescolar con maestría en Comunicación Social y especialización en docencia Universitaria. Miembro de grupos de investigación adscritos a Colciencias, ha ejecutado investigaciones financiadas por universidades y Colciencias y formulado proyectos bajo el marco lógico y la metodología general ajustada dirigidos a los entes territoriales. En el campo docente se ha desempeñado tanto a nivel de clases y asesorías en las áreas de clínica, investigación y medición y evaluación.

City | Ciudad:

Bogotá DC [co]

e-mail:

lmunoz@javeriana.edu.co

Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL)

Scale Of Addiction to the internet of Lima (EAIL): Psychometric Analysis

David Leonardo **Ávila Berrio**
Elio Leonardo **Pardo Jaime**
María Liliana **Muñoz Ortega**

Introducción

El desarrollo de aplicaciones, sitios web, redes sociales y recursos informáticos ha venido creciendo de manera constante en los últimos años y ha brindado facilidades de acceso a públicos diversos y en contextos diversos. Las operaciones bancarias, actividades académicas, procedimientos laborales e incluso el transporte, también son ejemplos claros en los que el avance tecnológico ha otorgado soluciones pertinentes respecto a las necesidades de los consumidores (Muñoz, Burgos, Novoa, & Toro, 2017; Vega, Cantero, & Rodríguez, 2016).

Un indicador claro de la masificación de la internet se refleja en la posibilidad de acceso que tienen algunos países. Por ejemplo, se ha demostrado que en Norte América y Oceanía, el 70% de la población cuenta con acceso a internet (Vega, 2014). También sabemos que, en América latina, el número de hogares con una conexión establecida a internet creció en un 103% entre el año 2010 y 2016 y que los países que evidenciaron mayor crecimiento fueron Guatemala, Bolivia, Nicaragua y Honduras todos con más del 300% en dicho periodo. En contraposición, los países que presentaron menor expansión fueron Puerto Rico con un 14.4% y las Islas Caimán con 18.3%. No obstante, estos dos países tienen un 55% de hogares conectados a internet, mientras que los 4 que mostraron mayor crecimiento están por debajo del 30%. (CEPAL, 2018; Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2014; MINTIC, 2015). Todo lo anterior da cuenta de cómo la internet ha permeado las prácticas sociales cotidianas y ha marcado el desarrollo de las nuevas generaciones, razón por la cual autores como el filósofo Pierre Lévy han comenzado a hablar de los tiempos actuales como la época de la cibercultura, haciendo alusión a nuevas formas de lenguaje e interacción, similares a las que en su momento generaron artefactos culturales como el alfabeto (Rodríguez-Gómez, 2017).

No obstante, con este crecimiento también se han evidenciado efectos adversos asociados a la salud y la calidad de vida. Casos específicos de lo anterior se han dado en Asia, con la muerte por desnutrición de la hija de una pareja surcoreana que pasaba la mayor parte de su tiempo en ambientes virtuales y la de un joven Chino que falleció luego de 7 días de jugar en internet de manera interrumpida. En estos y otros casos se han identificado comportamientos que encajan dentro de lo que la literatura psicológica ha reconocido como “adicción”, tales como uso excesivo, abstinencia, tolerancia, entre otros. (Berner & Santander, 2012; Pardo, 2016; Salas, 2014).

Adicción al Internet

El concepto adicción hace referencia al uso de agentes que son invasivos para el organismo y, así mismo, a la pérdida del control respecto a su implementación. La adicción al internet, a diferencia de aquella asociada al consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias, no implica la participación de agentes químicos, sino de patrones de respuesta netamente conductuales. En este sentido, en el DSM V (APA, 2013), la adicción al internet se sitúa dentro de los trastornos adictivos no relacionados a sustancias, dado que lo esencial en este caso tiene que ver con la pérdida de control sobre dicho comportamiento, el cual se efectúa aún bajo el conocimiento de sus consecuencias potenciales (Cía, 2013) y que se manifiesta bajo una serie de síntomas de carácter cognitivo, conductual y fisiológico tales como privación de sueño, descuido de actividades familiares, sociales, académicas laborales, factores de asepsia, aislamiento social y sensación excesiva de bienestar al estar conectado (Berner & Santander, 2012) Otro hecho que llama la atención y que es propio en muchos casos de la conducta adictiva, es que usualmente las personas que evidencian dependencia a la internet tienden a negarla (Young, 1996; Fernández & López, 2010).

La literatura contemporánea registra algunos rasgos definitorios de la adicción al internet. El primero de ellos tiene que ver con la saliencia, es decir, el rasgo por el cual la actividad más relevante del individuo, que dirige su atención, sus emociones y por ende su comportamiento, está asociada a la conducta de permanecer conectado a la red. La saliencia suele manifestarse conductualmente en un intenso deseo, ansia o necesidad imparable de conectarse a la red. El segundo rasgo característico tiene que ver con la modificación del estado de ánimo, a causa de experiencias subjetivas que implican emocionalidad. El tercero corresponde a la abstinencia, manifestada por medio de estados emocionales aversivos, con consecuencias físicas, que ocurren cuando la actividad es interrumpida o reducida de un momento a otro. El cuarto rasgo hace referencia al conflicto, el cual corresponde a las afectaciones que se desarrollan en el aspecto interpersonal, laboral, social o intrapsíquico. Por último la recaída, la cual es una tendencia a repetir los patrones de la actividad problemática, debido a la pérdida progresiva del control (Cía, 2013; Fernández N., 2013; Young, 1999).

En la adicción al internet, se han identificado otro tipo de consecuencias, tales como problemas de postura, problemas osteomusculares, conflictos afectivos y deterioro en el rendimiento académico, en su mayoría en niños y adolescentes (Cruzado, Matos, & Kendall, 2006). Actualmente, para los casos que han presentado dicha sintomatología se han propuesto términos como el de ciberadicción, net-adicción, desorden de adicción al internet, uso compulsivo de internet o, simplemente, adicción al internet. Sin embargo, el concepto aún no se desarrolla completamente, y continúa bajo revisión (Lam-Figueroa, y otros, 2011).

Algunos aspectos adicionales del trastorno se dieron a conocer durante la celebración de el VI congreso nacional de la asociación española de psiquiatría, donde se reportó que el 10% de los niños y adolescentes con esta adicción presentan síndrome de la puerta cerrada o Hikikomori, el cual se caracteriza por ser un tipo de aislamiento, donde el sujeto permanece en un sitio por un periodo prolongado de tiempo (meses o incluso hasta años), evitando cualquier tipo de responsabilidad o interacción social, ya sea de carácter familiar, académico, laboral o de ocio (López, 2013; Stavropoulos, y otros, 2018). Por otra parte, algunas investigaciones han sugerido que, en Norteamérica, por ejemplo, existen aproximadamente 400.000 personas afectadas por IAD (Internet Disorder Addiction), en sujetos jóvenes, en su mayoría varones, con un elevado nivel educativo y con habilidades en el uso de la tecnología (Luengo, 2004).

Por ahora, la adicción al internet es una problemática que aún no ha sido incluida de manera formal en ninguno de los manuales diagnósticos como el DSM o la CIE (APA, 2013; Organización Mundial de la Salud., 1992). Sin embargo, en los últimos años, investigaciones realizadas al respecto en varios países, han establecido ciertos parámetros de la problemática y con base en ello, se han construido instrumentos que pueden ayudar a determinar la presencia de rasgos relacionados a esta adicción (Cía, 2013; López, 2013; Luengo, 2004).

tipo Likert (calificado de 20 a 100 puntos) que evalúan niveles de afectación, control en el uso de Internet (de 20 a 49 puntos), problemas frecuentes con el uso de internet (de 50 a 79 puntos) y problemas significativos en la vida debido al uso de internet (más de 80 puntos). Es importante mencionar que sus propiedades han sido evaluadas en países como España, Puerto Rico, Colombia y México. Puntualmente el proceso desarrollado en Colombia se aplicó en 595 universitarios con una adaptación lingüística aceptable. Sin embargo, no se evidenció una fiabilidad adecuada que permita determinar su uso para población latinoamericana, dadas las inconsistencias presentadas al establecer su validez interna (Puerta-Cortés, Carbonell, & Chamarro, 2013).

La investigación sobre el Internet Addiction Test en México, fue un estudio descriptivo realizado donde se aplicó la prueba a los estudiantes de la preparatoria regional Lagos de Moreno en Jalisco. La aplicación se llevó a cabo con 248 adolescentes con edades comprendidas entre 15 y 21 años. El estudio demostró que solo el 9% de los adolescentes presentó en algún momento problemas asociados al uso inadecuado de internet, que eventualmente podrían dar lugar a dependencia y que la probabilidad es mayor en mujeres adolescentes (Hernández, Ponce, & Castañeda, 2015). En otro estudio realizado en México, utilizando el Internet Addiction Test, Martínez, García & García (2015), aplicaron el instrumento a 217 escolares de ambos sexos con edades comprendidas entre los 6 y los 14 años, quienes fueron separados en dos grupos: el primero de ellos 65 niños entre 6 y 9 años, y el segundo constituye 152 niños entre 10 y 14 años. Para esta aplicación los autores realizaron modificación en cuanto a la redacción de los reactivos debido a que algunas palabras no eran claras para los participantes. Luego de ello, con el pilotaje se reportaron resultados favorables, en tanto se presentaron menores inconsistencias en los resultados obtenidos de los participantes. Los resultados en esta investigación arrojaron que en el caso del primer grupo, la mayoría de estudiantes emplea el internet de manera escasa o casi nula, y solo se evidencia un caso en el que el uso es excesivo. En el caso del segundo grupo de estudiantes, se halló una mayor tendencia al uso del internet en niños que en niñas y solo se encontraron 2 casos de empleo excesivo.

A partir de lo anterior, para la presente investigación se tuvo en cuenta la primera escala que se ha construido con población de Latinoamérica hasta la fecha: la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). La escala fue creada a partir de la revisión del IAT y de otros instrumentos como el *Chinese Internet Addiction Inventory*, el *Generalized Problematic Internet Use Scale* y el *Pathological Internet Use Scale*, ya que los autores consideraron que son las herramientas más significativas con relación a la problemática en cuestión. Así mismo, los reactivos fueron sometidos a juicio de tres psiquiatras especializados en adicciones, dando como resultado, los once ítems que evidencia el instrumento final.

La EAIL resume los principales elementos de los instrumentos mencionados en la estructuración de los ítems, donde ocho reactivos evalúan características sintomatológicas y tres evalúan características disfuncionales (Lam-Figueroa, y otros, 2011). Al ver las implicaciones que trae la adquisición de una conducta adictiva en el uso de internet, principalmente para la población adolescente (Cía, 2013; Cruzado, Matos, & Kendall, 2006; López, 2013; Luengo, 2004; Young, 1999) y teniendo en cuenta que en Colombia no existe una herramienta especializada en este tipo de adicción, la presente investigación ha buscado realizar la aplicación de la EAIL y determinar si es adecuada para su uso en el contexto colombiano. Así las cosas, la presente investigación ha tenido por objetivo principal analizar las propiedades psicométricas de la escala de adicción a internet de Lima EAIL en estudiantes de secundaria de la ciudad de Bogotá.

Medición y Evaluación de la Adicción al internet

En los últimos años se han construido algunos instrumentos de medición con el objetivo de identificar factores asociados a la adicción al internet. Uno de los primeros instrumentos empleados para evaluar esta problemática fue el Internet Addiction Test Creado por Kimberly Young en el año 1998, el cual está compuesto por 20 ítems de escala

Metodología

Diseño

El presente es un estudio de corte transversal, de alcance descriptivo y de tipo instrumental (Montero & León, 2005). En él se describen las propiedades psicométricas de la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL). El diseño incluyó el análisis de la confiabilidad y de la estructura factorial de la prueba.

Participantes

Los participantes fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional por conveniencia. Se tomaron los estudiantes de 6, 8, 10 y 11 grados de bachillerato de una institución educativa distrital de la ciudad de Bogotá. En total fueron 110 estudiantes de edades comprendidas entre los 11 y 18 años.

Tabla 1. Distribución de participantes por curso

Curso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
6	34	30,9	30,9	30,9
8	18	16,4	16,4	47,3
10	28	25,5	25,5	72,7
11	30	27,3	27,3	100
Total	110	100	100	

Fuente: elaboración propia

Instrumento

Para el desarrollo de esta investigación se empleó la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL) diseñado por Lam- Figueroa et al. (2011). Esta escala está compuesta por 11 ítems tipo Likert con cuatro opciones de respuesta (de muy rara vez a siempre), los cuales miden dos factores; el primero - sintomatología de la adicción - abarca los primeros ocho ítems y pretende evaluar características sintomatológicas como la saliencia (estar preocupado por la utilización de internet), la tolerancia, abstinencia, falla de control y la recaída; el segundo - disfuncionalidad de la adicción - abarca los 3 ítems restantes y pretende evaluar problemas académicos, familiares e interpersonales. En la Tabla 2 se presenta el formato del instrumento.

Tabla 2. Ítems y opciones de respuesta de la EAIL.

#	ITEMS	Muy Rara vez	Rara Vez	A Menudo	Siempre
1	Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a internet.				
2	Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy.				
3	Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en internet.				
4	Me siento deprimido, malhumorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme.				
5	Dedico más tiempo al internet del que pretendía.				
6	Digo a menudo "solo unos minutitos más" cuando estoy conectado.				
7	He intentado estar menos tiempo conectado, pero no he podido.				
8	Cuando siento el impulso de conectarme a internet no lo puedo controlar.				
9	He llegado a perder clases por estar en internet.				
10	He tenido problemas en el colegio por estar en internet.				
11	Descuido las tareas domésticas por pasar más tiempo conectado.				

Fuente: elaboración propia

Procedimiento

En primer lugar, se realizó la validación por jueces, en la que se contó con la participación de tres expertas en el campo de la psicología; la primera cuenta con experiencia en el campo de la psicopedagogía; la segunda tiene experiencia en el estudio de adicciones; y la tercera cuenta con experiencia en procesos psicométricos. Para este proceso se les realizó la entrega de un formato en el que se evaluaban cuatro aspectos (redacción, pertinencia, estructura y lenguaje), y se calificaba de uno a cuatro (1=Inadecuado, 2= Poco adecuado, 3= Pertinente 4=Muy pertinente).

Luego de esto se procedió a aplicar la escala, que se desarrolló inicialmente con la firma del consentimiento informado dirigido a los acudientes, así como el asentimiento informado dirigido a los estudiantes. Luego de obtener el consentimiento y el asentimiento, se inició la aplicación de la EAIL, que se llevó a cabo en las aulas de la institución, en grupos de aproximadamente 25 estudiantes y con una duración promedio de 30 minutos. La participación fue voluntaria y cada

Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL)

Scale Of Addiction to the internet of Lima (EAIL): Psychometric Analysis

uno de los participantes fue informado con anterioridad de la finalidad del estudio, haciendo énfasis en los aspectos de confidencialidad de la información.

Finalmente, una vez tabulados los resultados de las aplicaciones, se realizó el análisis psicométrico en tres partes; primero se realizó en análisis factorial exploratorio para establecer la estructura factorial del instrumento, es decir, de cuantas dimensiones estaba compuesta y los ítems que componían cada dimensión; luego de esto, se calculó el alfa de Cronbach para establecer la confiabilidad de la prueba; y por último se establecieron las comunalidades de los ítems para poder identificar la correlación de éstos con la prueba.

Resultados

Análisis psicométrico del EAIL

Análisis factorial exploratorio.

Para el análisis de los datos se empleó el programa estadístico SPSS. Con el fin de determinar si era posible realizar el análisis factorial, se realizaron estadísticos correspondientes a la medida de adecuación Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett. Los resultados se evidencian en la tabla 3.

Tabla 3. Índices de Káiser – Meyer – Olkin (KMO) y prueba de esfericidad de Bartlett.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,787
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	290,384
	Gl	55
	Sig.	0

Fuente: elaboración propia

Los resultados de la tabla anterior (KMO = ,787; Bartlett sig = ,000) indican que el tamaño de la muestra es adecuado para realizar el análisis. Para ello se utilizó una rotación varimax, para aumentar la dispersión de las ponderaciones factoriales y determinar si efectivamente se presentan dos dimensiones y la composición de cada una. Con base en el resultado del análisis, se determinó que la prueba está compuesta de dos dimensiones, las cuales explican el 47,714% de la varianza total acumulada (véase Tabla 4); sin embargo, al verificar la carga factorial de los ítems, se evidencia que los ítems 2 y 11 poseen una carga factorial diferente a la establecida por el referente teórico, esto se puede observar en la Tabla 5.

Tabla 4. Varianza total acumulada del EAIL.

Sumas de rotación de cargas al cuadrado			
Componente	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,288	29,89	29,89
2	1,961	17,825	47,714
Método de extracción: análisis de componentes principales.			

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Carga factorial de los ítems del EAIL.

Matriz de componente rotado ¹		
Ítems	Características Sintomatológicas	Disfuncionalidad de la adicción
Ítem 1	0,66	
Ítem 2		0,494
Ítem 3	0,738	
Ítem 4	0,431	
Ítem 5	0,62	
Ítem 6	0,623	
Ítem 7	0,657	
Ítem 8	0,632	
Ítem 9		0,895
Ítem 10		0,82
Ítem 11	0,606	
Método de extracción: análisis de componentes principales.		
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.		
1. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.		

Fuente: elaboración propia

Confiabilidad.

En cuanto el índice de confiabilidad, los resultados evidencian un coeficiente alfa de Cronbach correspondiente a 0.798 (véase Tabla 6) demostrando un buen nivel de confiabilidad (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Al establecer el alfa de Cronbach total-elemento, se identifica que el alfa aumentaría si es eliminado el ítem 9, esto se puede observar en la Tabla 7.

Tabla 6. Alfa de Cronbach del EAIL.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,798	11

Fuente: elaboracion propia

Tabla 7. Estadístico de confiabilidad Total - Elemento.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	17,16	24,945	0,569	0,771
Ítem 2	17,16	25,9	0,422	0,785
Ítem 3	16,48	22,619	0,634	0,76
Ítem 4	17,33	26,699	0,405	0,787
Ítem 5	16,59	23,473	0,546	0,771
Ítem 6	16,45	23,919	0,441	0,787
Ítem 7	16,96	24,623	0,515	0,775
Ítem 8	17,23	25,315	0,457	0,782
Ítem 9	17,52	28,435	0,242	0,799
Ítem 10	17,29	27,401	0,345	0,792
Ítem 11	16,65	25,24	0,422	0,786

Fuente: elaboracion propia

Comunalidades.

En la Tabla 8 se evidencia el resultado del análisis de comunalidades, en éste se observa que los ítems 2, 6 y 11 no presentan una correlación ítem-prueba (extracción < 0,400).

Tabla 8. Análisis de comunalidades del EAIL.

Comunalidades		
Ítem	Inicial	Extracción
Ítem 1	1	0,488
Ítem 2	1	0,383
Ítem 3	1	0,584
Ítem 4	1	0,274
Ítem 5	1	0,436
Ítem 6	1	0,388
Ítem 7	1	0,443
Ítem 8	1	0,4
Ítem 9	1	0,804
Ítem 10	1	0,682
Ítem 11	1	0,367

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: elaboración propia

Discusión y conclusiones

La investigación ha tenido como principal objetivo analizar las propiedades psicométricas de la escala de adicción al internet de Lima en población estudiantil de la ciudad de Bogotá. Con base en los resultados arrojados, es posible apreciar una consistencia interna adecuada, aunque se evidenció un alfa de Cronbach de 0.798; el cual puede ajustarse si se elimina el ítem 9. No obstante, su nivel de confiabilidad fue inferior al del estudio original, pues este arrojó un alfa de 0.84 (Lam-Figueroa, y otros, 2011). Es importante tener en cuenta que se recomienda que éste sea superior a 0.7, por lo cual estaría dentro del rango establecido (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Cómo se dijo más arriba, las pruebas de carácter psicométrico empleadas para justificar el análisis factorial, fueron el test de esfericidad de Barlett cuyo resultado fue ,000 y la medida de adecuación muestral KMO, la cual arrojó una puntuación de 0.787. Ambos resultados soportan la aplicación de este, ya que en la prueba de esfericidad el resultado debe ser <.005 para dar paso al análisis, y de igual manera, la medida de adecuación debe ser (≥ 0.5) (Montoya, 2007). Es importante aclarar que, aunque los dos resultados avalan la realización del análisis, el índice de adecuación muestral fue menor al presentado por los autores de la prueba, cuyo valor fue 0.851 (Lam-Figueroa, y otros, 2011).

Con respecto al resultado del análisis factorial exploratorio, se comprobó la existencia de dos dimensiones en la estructura del instrumento, tal y como lo plantean Lam – Figueroa et al. (2011). Sin embargo, se evidenció un comportamiento diferente en los ítems 2 y 11, donde sus cargas factoriales los ubicaban en dimensiones distintas

a las planteadas por los autores (Lam-Figueroa, y otros, 2011).

Una de las principales dificultades con respecto a la aplicación de la escala, fue el muestreo de la población, debido a que los estudiantes participantes diligenciaron el instrumento con relación a la disponibilidad que tenían en su jornada escolar, y así mismo, en el orden que iba autorizando la coordinación académica, lo cual retrasó la recolección de datos en la institución educativa, e igualmente limitó la participación estudiantil en la investigación.

Adicional a esto, si bien el número de participantes cumple con el estándar con relación al número de reactivos, se recomienda abarcar un mayor número de estudiantes, en estudios posteriores, que se realicen con esta herramienta, ya que de esta manera los resultados podrían evidenciar, de una manera más clara, el comportamiento psicométrico de la escala. Por otra parte, se evidenció dificultad con el reactivo número once, el cual hace referencia a descuidar las tareas domésticas por pasar tiempo conectado a internet, puesto que los estudiantes - principalmente del grado sexto - manifestaron desconocer a que hace referencia el termino tarea doméstica.

Para finalizar, los resultados encontrados en este estudio permiten demostrar que la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL) puede ser una escala valida y confiable para ser aplicada en estudiantes Bogotanos; no obstante, es necesario realizar estudios posteriores que permitan establecer soluciones a las diferencias encontradas a nivel factorial. Además, es relevante tener en cuenta que, a pesar de que el tamaño de la muestra es apropiado para el análisis, se extiende una invitación para realizar este tipo de estudios con una muestra más amplia y heterogénea, con el fin de poder realizar un análisis y un aporte más detallado del comportamiento del instrumento en la población colombiana.

Referencias

- APA. (2013). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM V (5ª ed ed.). Washington, DC: Asociación Americana de Psiquiatría. Obtenido de <https://www.amazon.com/Diagnostic-Statistical-Manual-Mental-Disorders/dp/0890425558>
- Berner, J., & Santander, J. (2012). Abuso y dependencia de internet: La epidemia y su controversia. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 50 (3), *Revista chilena de neuro-psiquiatría*. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-92272012000300008>
- CEPAL, (. e. (2018). Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/43365>
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuropsiquiatría*, 76(4), 210 - 217. . Obtenido de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/inmanencia/article/view/12681/454545757828>
- Cruzado, L., Matos, L., & Kendall, R. (2006). Adicción a Internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, 17(4), 96-205. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2006000400003&script=sci_arttext
- Fernández, J., & López, J. J. (2010). Adicciones sin drogas: Características y vías de intervención. *Formación continuada a distancia (FOCAD). Consejo general de colegios oficiales de psicólogos*, 8(2). Obtenido de http://www.quiero-puedo.com/wp-content/uploads/woocommerce_uploads/2016/07/adicciones-sin-drogas-focad-COP-COP.pdf
- Fernández, N. (2013). Trastorno de conducta y redes sociales en internet. *Revista Salud Mental*, 36(6), 521-527. Obtenido de <http://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2013/sam136j.pdf>
- Hernández, J., Ponce, A., & Castañeda, A. (2015). Presencia De Adicción al Internet en Estudiantes de un bachillerato en México. *Nuevas Tecnologías, internet y sociedad de la información*. . México. Obtenido de http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_01_PDF/GI_01_Presencia_del_Trastorno.pdf

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). Metodología de la investigación. 5ª ed. Edición impresa. (5ª ed. ed.). México DF, México: McGraw – Hill. . Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de la información y comunicaciones en los hogares, 2013. Aguascalientes: México. Obtenido de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf
- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., . . . Hinostroza-Camposano, R. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469. Obtenido de <https://www.scielosp.org/pdf/rpmesp/2011.v28n3/462-469/es>
- López, D. (2013). Los jóvenes con adicción internet prefieren las relaciones online. *Adicciones Tóxicas y comportamentales*. . Obtenido de http://blog.dalopez.es/2013_05_01_archive.html
- Luengo, A. (2004). Adicción al Internet: conceptualización y propuesta de intervención. . *Revista profesional Española de terapia cognitivo – conductual*, 2(1), 22 – 52. . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3696262>
- Martínez, G., García, E., & García, J. (2015). Uso y abuso de internet en población infantil escolarizada. . *Revista entre textos*, 9(1), 1 – 23. . Obtenido de <http://www.investigacionucem.com/resources/ENT19-12.pdf>
- MINTIC. (2015). Informe de suscriptores a internet. Colombia: Ministerio de tecnologías de la información y la comunicación. Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-channel.html>
- Montero, I., & León, O. (2005). Sistema de clasificación del método en los informes de investigación en Psicología. . *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 5(1), 115-127. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33701007>
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. *Rev Scientia et Technica*, 13(35), 281 – 286. doi:<http://dx.doi.org/10.22517/23447214.5443>
- Muñoz, C., Burgos, S., Novoa, P., & Toro, C. (2017). Adicción al internet: ¿Cuál es la realidad en estudiantes de medicina de Latinoamérica? *Revista Educacion Media*, 1 – 3. doi:10.1016/j.edumed.2017.01.005
- Organización Mundial de la Salud. (1992). Decima revisión de la clasificación internacional de las enfermedades. Trastornos mentales del comportamiento y desarrollo. Descripciones clínicas y pautas para el diagnóstico. Madrid: Meditor. Obtenido de <http://ais.paho.org/classifications/Chapters/pdf/Volume2.pdf>
- Pardo, E. (2016). Adicción a las redes sociales virtuales (RSV): Un problema de costo conductual. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Iberoamericana. Obtenido de <http://repositorio.jbb.gov.co/handle/001/251>
- Puerta-Cortés, D., Carbonell, X., & Chamarro, A. (2013). Análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test. . *Revista Trastornos Adictivos*, 14(4), 99 – 104. doi:[https://doi.org/10.1016/S1575-0973\(12\)70052-1](https://doi.org/10.1016/S1575-0973(12)70052-1)
- Rodríguez-Gómez, R. (2017). Cibercultura, internet y salud móvil. *Revista Universidad y Salud*, 19(2), 293-300. doi:<https://doi.org/10.22267/rus.171902.91>
- Salas, E. (2014). Adicciones Psicológicas y los nuevos problemas de salud. . *Revista Cultura*, 28(1), 111 – 146. Obtenido de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Stavropoulos, V., Anderson, E., Barba, C., Qasim, M., Kuss, D., & Griffiths, M. (2018). A preliminary cross-cultural study of Hikikomori and Internet Gaming Disorder: The moderating effects of game-playing time and living with parents. . *Journal Addictive Behaviors Report*. doi: <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2018.10.001>
- Vega. (2014). Infografía: Estadísticas del uso mundial de internet y su penetración en cada continente. Obtenido de <https://www.merca20.com/infografia-estadisticas-del-uso-mundial-de-internet-y-su-penetracion-en-cada-continente/>
- Vega, E., Cantero, R., & Rodríguez, C. (2016). Adicción al internet en futuros profesores. Un estudio de caso con alumnado universitario. . *Revista INNOEDUCA*, 2(1), 46 – 53. doi:<http://dx.doi.org/10.20548/innoeduca.2016.v2i1.1063>
- Young, K. (1996). Internet Addiction: The Emergence Of A New Clinical Disorder. . *Journal CyberPsychology and Behavior*, 2(3), 237 – 244. doi:<https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Young, K. (1999). Internet Addiction: symptoms, evaluation and treatment. . En L. VandeCreek, & T. Jackson, *Innovations in Clinical Practice: A Source Book* (Vol. 17, págs. 19-31). Sarasota, FL: Professional Resource Press. Obtenido de <https://www.amazon.com/Innovations-Clinical-Practice-Source-Book/dp/1568870604>

